

Porträt

Markus Hein – geschäftsführender Gesellschafter ClipDealer GmbH



„Ziel ist es, ClipDealer bis Ende 2010 zu einem der Top 3 Online-Marktplätze weltweit für lizenzfreie Medien auszubauen“, so Markus Hein (29), Geschäftsführer der ClipDealer GmbH: „ClipDealer bedient mit einem täglich anwachsenden Angebot an Video Footage den rasant steigenden Bedarf an Bewegtbild und ermöglicht Produktionsfirmen, Multimedia- und Werbeagenturen, Redaktionen und auch Unternehmen eine kosteneffiziente und zeitnahe Produktion. Mit dem erweiterten Angebot um Audio Footage Clips im Januar 2009 und um Fotos sowie Vektorgrafiken im Juni 2009 ist ClipDealer der Marktplatz für lizenzfreie Medien.“

Bereits ein Jahr nach dem Launch von www.clipdealer.de im März 2008 umfasst das Angebot mehr als 30.000 Video Footage Clips und wächst täglich weiter an. Das Angebot wurde Ende Januar 2009 um Audio Footage erweitert, sodass zum 1-jährigen Jubiläum des Go-live nun auch lizenzfreie Sounds und GEMA-freie Musik bei ClipDealer verfügbar sind. „Neben dem Ausbau des Angebots, mit dem wir der wachsenden Nachfrage im Markt Rechnung tragen, steht die laufende Weiterentwicklung der Plattform selbst im Fokus. Diese basiert auf einer selbstentwickelten Technologie und stellt Käufer sowie Verkäufer in den Mittelpunkt. Intuitive Benutzerführung und Usability sind für unseren Online-Marktplatz der Schlüssel zum Erfolg.“ Ebenso spielt der Servicegedanke bei ClipDealer eine große Rolle: „Wir unterstützen“, so Markus Hein, „Top-Seller bei dem zeitaufwendigen Einspielen und Verschlagworten der Medien – und das kostenlos.“ Anfragen von Einkäufern zu Lizenzverträgen oder Verwendungsarten werden zeitnah und umfassend beantwortet. Zudem leistet ClipDealer wertvolle Unterstützung bei der Recherche.

Bei Konzeption und Entwicklung von ClipDealer greift Markus Hein auf seine langjährige Erfahrung als Geschäftsführer von pixelio.de, der weltweit zweitgrößten Bilddatenbank für kostenlose lizenzfreie Fotos, zurück. Der gelernte Mediengestalter für Digital- und Printmedien

und Fachwirt für Electronic Marketing BAW arbeitete nach seiner Ausbildung als Webentwickler in einer Internetagentur und war für Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Internetseiten verantwortlich. „In Zeiten knapper Budgets, immer auf der Suche nach günstigem Bildmaterial zur Illustration der Internetseiten, entstand die Idee zu pixelio.de – einer kostenlosen Bilddatenbank“, erinnert sich Markus Hein. Im Jahre 2003 ging pixelio.de mit ca. 300 eigenen und Bildern von Freunden als privates Hobbyprojekt online. Im Laufe der Zeit setzte sich das Konzept durch und pixelio gewann so schnell Bekanntheit, dass Markus Hein sich mit der pixelio media GmbH 2005 selbstständig machte. Bis heute wächst pixelio.de unter der Führung von Markus Hein kontinuierlich weiter – derzeit umfasst die Plattform 290.000 Fotos, auf die 260.000 Mitglieder und monatlich rund 500.000 Besucher mit ca. 5,5 Mio. Seitenaufrufen zugreifen.

„Als mir die Idee zu ClipDealer von einem der heutigen Gesellschafter vorgestellt wurde, hat mich sofort der Gedanke gereizt, den Anforderungen eines Wachstumsmarktes mit anspruchsvollen Webtechnologien gerecht zu werden“, berichtet Markus Hein, der sich auch in Zukunft der Herausforderung stellen wird, ein bereits erfolgreiches Start Up an die Branchenspitze zu führen.