

## Unternehmensprofil

### ClipDealer GmbH

Im September 2007 gegründet, beschäftigt die Münchener ClipDealer GmbH inzwischen acht Mitarbeiter. Der Launch des Marktplatzes [www.clipdealer.de](http://www.clipdealer.de), der auf einer selbstentwickelten Technologie basiert, erfolgte im März 2008. Geschäftsführer Markus Hein hat sich als Gründer der weltweit zweitgrößten Bilddatenbank für kostenlose lizenzfreie Fotos pixelio.de bereits einen Namen gemacht und bringt nun seine Kompetenz als erfolgreicher Start Upper bei ClipDealer ein.

ClipDealer ([www.clipdealer.de](http://www.clipdealer.de)) ist ein Online-Marktplatz für lizenzfreie Medien und startete im März 2008 zunächst mit Video Footage. Bei Video Footage handelt es sich um kurze ungeschnittene Filmszenen (Rohmaterial), die in der Regel zwischen 5 und 60 Sekunden lang sind. Die angebotenen lizenzfreien Video Footage Clips werden von Kameraleuten, Filmproduzenten und ambitionierten Amateurfilmern eingestellt, die entweder explizit Video Footage produzieren, verfügbare Inhalte zweitverwerten oder überschüssiges Filmmaterial vermarkten möchten. Die Plattform ClipDealer stellt damit für die Anbieter eine zusätzliche Erlösquelle dar: Clipverkäufer erhalten eine Umsatzbeteiligung in Höhe von 50 Prozent des Netto-Umsatzes (=Netto-Verkaufspreis, abzüglich vier Prozent Payment-Abwicklungspauschale) an ihren verkauften Clips. Dabei stellt ClipDealer die gesamte technische Infrastruktur zur Verfügung, übernimmt die Vermarktung der Site, die Abwicklung des Zahlvorgangs, Rechercheservices und die Bearbeitung der Supportanfragen.

Clipeinkäufer wie Filmproduktionen, Internet- und Multimediaagenturen sowie Redaktionen finden eine täglich wachsende Auswahl an lizenzfreiem Video Footage, das vom Fernsehen über Messen bis hin zum Internet unterschiedlich eingesetzt werden kann. Die Clips sind kategorisiert und so verschlagwortet, dass fein skalierte Suchkriterien den benötigten Clip schnell zu finden helfen. Je nachdem, wofür die Clips benötigt werden, sind sie in verschiedenen Auflösungen von Webvideo bis Full HD verfügbar und stehen nach dem Kauf sofort zum Download bereit. ClipDealer bietet ein Festpreissystem, abhängig von der Auflösung der Clips, aber unabhängig davon, wofür und wie oft die Clips eingesetzt werden. Das erleichtert die Kalkulation der Kosten, schafft Planungssicherheit und macht Footage zu einer kostengünstigen und zeitsparenden Alternative zur Eigenproduktion.

ClipDealer spricht mit einer englischen Sprachversion auch internationale Kunden an und hat derzeit über 43.000 Video Footage Clips (Stand Mai 2009) im Angebot – bei einem derzeitigen Wachstum von ca. 4.000 Clips monatlich. Ende Januar 2009 wurde das Angebot um Audio Footage Clips erweitert. Im täglich anwachsenden Audibereich – es sind bereits über 12.000 Audioclips (Stand Mai 2009) online – werden lizenzfreie Sounds und GEMA-freie Musik unterschiedlicher Genres angeboten. Seit Mitte Mai 2009 können auch Fotografen und Grafiker ihr Material bei ClipDealer einstellen und ab Mitte Juni 2009 wird dann das Angebot um lizenzfreie Fotos und Vektorgrafiken erweitert.

Für Fotos und Vektorgrafiken wird, wie auch für Video und Audio Footage Clips, das einfache Festpreissystem umgesetzt – die Preise sind lediglich abhängig von der Auflösung/Qualitätsstufe, nicht von Art oder Häufigkeit der Verwertung. Ferner erhalten auch Verkäufer dieser Medien eine Umsatzbeteiligung in Höhe von 50 Prozent des Netto-Umsatzes (=Netto-Verkaufspreis, abzüglich vier Prozent Payment-Abwicklungspauschale).

Geschäftsführer Markus Hein und CTO Harald Lapp, die bereits gemeinsam die Bilddatenbank pixelio.de konzipiert und entwickelt haben, bringen ihre Kompetenzen bei Online-Marktplätzen in die ebenfalls selbstentwickelte Plattform ClipDealer ein. Intuitive Bedienung und Usability sind für beide Schlüsselerfolge der Plattform, die laufend um weitere Features erweitert wird. Dazu gehört vor allem der Ausbau von Community- und Social Networking-Funktionalitäten, die den Austausch zwischen den Ein- und –Verkäufern der lizenzfreien Medien intensivieren und erleichtern. „Ein weiteres Ziel, neben der laufenden Weiterentwicklung der Site, ist der Ausbau des Angebots, um der wachsenden Nachfrage im Markt nach lizenzfreien Medien und insbesondere nach Bewegtbild gerecht zu werden. Um kosteneffizient und zeitnah produzieren zu können, greifen immer mehr Produktionsfirmen sowie Multimedia- und Werbeagenturen zunehmend auf Footage Material zurück. Aber auch mittelständische Unternehmen nutzen das Angebot von ClipDealer, um beispielsweise die eigene Website mit Bewegtbildern anzureichern“, so Markus Hein. Um das Angebot zügig ausbauen zu können, bietet ClipDealer Topsellern einen – im Wettbewerbsvergleich – einmaligen Service kostenlos an. Insbesondere übernimmt ClipDealer das zeitintensive Einspielen und die Grundverschlusssicherung der Medien. Das schnelle Wachstum an Content zeigt den Erfolg dieser Strategie, der sich auch in schnell steigenden Käufer-, Verkäufer- und Besucherzahlen manifestiert.