

<http://www.photography-ranking.de/news/20080424/neuer-deutscher-online-marktplatz-fuer-lizenzfreie-stock-footage-clips>

Neuer deutscher Online-Marktplatz für lizenzfreie Stock-Footage-Clips

München, 24. April 2008. Agenturen, Redaktionen, Film- und Videoproduzenten haben einen neuen, kostengünstigen Marktplatz für Videoclips: Bereits mehr als 1.000 lizenzfreie Footage-Clips stehen auf der Plattform clipdealer.de zum Download bereit. Hier können ambitionierte und professionelle Videofilmer ihr Material einstellen und gegen eine attraktive Provision von ClipDealer vermarkten lassen.

Ob Imagefilm, Messepräsentation oder Eyecatcher für die Website - die maximal 60-sekündigen Videos lassen sich für vielfältige Zwecke einsetzen und sparen die hohen Kosten einer Eigenproduktion. Bereits einen Monat nach dem Start von ClipDealer im März 2008 gibt es eine große und schnell wachsende Auswahl überzeugender Clips.

Ideale Businessmotive sind beispielsweise der zielgenau eingelochte Golfball oder das dynamisch abhebende Flugzeug. Eine bestechende Ästhetik bieten Blüten, die sich im Zeitraffer öffnen, oder die diversen kunstvoll inszenierten Animationen. Ein besonderes Highlight ist der Clip "Blauer leuchtender Planet Erde": www.clipdealer.de/media/1251

Alle Videos stehen in bis zu fünf verschiedenen Auflösungen bereit - von Webvideo bis Full HD. Die Preisspanne für die zeitlich und örtlich unbeschränkte Nutzungslizenz bewegt sich, je nach gewünschter Auflösung, zwischen 9,90 und 79,90 Euro netto.

50 Prozent Uploader-Provision

Die Clipverkäufer erhalten 50 Prozent des Netto-Verkaufspreises, abzüglich einer Abwicklungspauschale in Höhe von zwei Euro. Damit profitieren die Verkäufer von deutlich höheren Provisionen, als sie bei US-amerikanischen Video-Marktplätzen üblich sind. Die qualitative Mindestanforderung an die Clips der Verkäufer ist PAL.